Strategiutkastet **Kyrkan i Esbo 2023─2030**

*Gemensamma kyrkofullmäktige 14 dec 2022*

**Analys av verksamhetsmiljön**

Esbo stads utveckling påverkar Esbo församlingars verksamhet

Folkmängden i Esbo stad fortsätter att öka. Esbo urbaniseras ytterligare. Nya bostadsområden byggs särskilt längs järnvägen och i metrons omgivning. Även norra Esbo växer kraftigt. Ändringarna i stadsstrukturen påverkar verksamheten i församlingarna i Esbo. Församlingarna har utvecklats utifrån stadsstrukturen i Esbo. Enskilda människors liv koncentreras dock inte enbart till den egna bostadsortens stadscentrum. Det återstår att se om en del av Esboborna flyttar någon annanstans i takt med att distansarbetet ökar.

Esbo kyrkliga samfällighet är tvåspråkig. Den kyrkliga samfällighetens officiella språk är finska och svenska.

Stadens befolkning ökar till följd av migrationen, varav största delen har ett främmande språk som modersmål.   År 2035 förutspås 30 procent av Esboborna ha ett främmande språk som modersmål och det finns stora skillnader i deras placering i olika stadsdelar. Väldigt få av dem som talar främmande språk är medlemmar i den evangelisk-lutherska kyrkan i Finland. I början av 2022 hade Esbo församlingar 1 479 medlemmar med främmande språk som modersmål.

Befolkningen i Esbo är yngre, antalet barn proportionellt sett större och antalet äldre färre än i Finland i genomsnitt. De nya Esbobornas ålder är i regel 18—44 år. I och med åldrandet är antalet äldre personer i Esbo dock kvantitativt större än tidigare. Att bo ensam och på tu man hand är en växande trend.

Kyrkotillhörigheten beräknas minska.   I början av 2022 hörde 54 procent av esboborna till kyrkan och antalet medlemmar var sammanlagt 161 000. Enligt kyrkostyrelsens prognos kommer 47 procent av Esboborna att höra till kyrkan i slutet av strategiperioden 2030 och församlingarnas medlemsantal uppgå till cirka 150 000 personer. Om medlemsutvecklingen framskrider enligt denna prognos försämras församlingarnas ekonomiska verksamhetsförutsättningar.

Unga generationer

Fenomen som beskriver de yngre generationerna är icke-religiositet, obundenhet, jakt efter upplevelser, rotlöshet, betydelsen av den egna identiteten och självvalda gemenskaper. Unga generationer anser att jämlikhet och jämställdhet är viktiga värden. De upplever att kyrkans värderingar inte motsvarar deras åsikter.  Kyrkan anses vara patriarkalisk och stel. Unga vuxnas ytliga förhållande till kyrkan påverkar antalet dop och samtidigt församlingarnas medlemsutsikter i framtiden. De unga har distanserat sig från kyrkans traditionella sätt att uttrycka kristendomens innehåll. De unga lever och uttrycker sin andlighet på ett nytt sätt som avviker från det traditionella. Ungdomars psykiska problem och ensamhet har ökat oroväckande mycket.

Digitalisering och kommunikationens brytningstid

Elektroniska tjänster gör det smidigare att uträtta ärenden. Digitaliseringen förändrar också hur en organisation leds genom att öka den tillgängliga informationen. Utnyttjandet av artificiell intelligens förändrar vår verksamhetsmiljö på ett sätt som är svårt att förutse.    Digitaliseringen ger nya möjligheter att delta och förverkliga det andliga livet. Samtidigt tränger digitaliseringen undan en del människor.

Sociala medier har förändrat kommunikationskulturen och offentliga strukturer. De traditionella medierna har förlorat sin ställning som portvakt för information och offentlighet, men samtidigt har deras betydelse som förmedlare av verifierad och faktabaserad information framhävts i en värld av falska nyheter. Företagsjättarna inom sociala medier har allt större makt som diskussionsledare. Algoritmer som styr de sociala medierna har lett till att människor drivs in i allt snävare gemenskaper som tänker på samma sätt. Omvälvningen inom kommunikationsfältet har ökat jämlikheten och möjligheterna att påverka även för kyrkan. Samtidigt har den utmanat de traditionella auktoritetsstrukturerna.

Globala trender

Globala förändringar är inte nödvändigtvis förutsägbara. Effekterna av kriget i Europa, klimatförändringen och pandemin är oförutsägbara. Konsekvenserna för de ekonomiska verksamhetsförutsättningarna kommer att vara omfattande. Dessa typer av globala utmaningar återspeglas i församlingssamarbetet och stadsbornas trygghetskänsla. Det ökande antalet flyktingar behöver församlingarnas hjälp.

Klimatförändringen utmanar hela vår nuvarande verksamhetskultur och vårt levnadssätt och kräver stora förändringar av hela samhället. Konsekvenserna av naturförlusten och den sjätte utrotningsvågen kommer fram under de kommande årtiondena. Esbo stad och den kyrkliga samfälligheten har satt upp mål och en tidtabell för att uppnå kolneutralitet. Miljövänlighet har blivit ett viktigt värde för Esboborna och ekologiskt ansvar en växande verksamhetsmodell. Kyrkans uppgift i denna förändring är att agera ekologiskt ansvarsfullt och försvara skapelsens integritet.

Förändringar i religionens ställning

Esbo är en sekulariserad verksamhetsmiljö. Religionsutövningen har privatiserats. De förändringar som skett i undervisningen av åskådningsämnen och bristerna i överföringen av kristna traditioner utmanar församlingsarbetet.  Religionsutövning och överföring av den religiösa övertygelsen till följande generationer sker inte längre i hemmen, utan barnen får hellre göra sitt eget val när de växer upp.  Esboborna uppskattar kyrkans hjälparbete och verksamhet bland barn, unga och äldre. Även möjligheten att ansluta sig till den lutherska kyrkans traditioner är viktig för en del.Det andliga sökandet riktas allt oftare någon annanstans än till den kristna tron.

**Grundläggande uppgift**

Kyrkan i Esbo kallar människor att söka sig till Gud och uppmuntrar till omtanke om sina medmänniskor och skapelsen.

**Värderingar**

**Nåd**

Nåd är Guds kärlek, övergripande acceptans av människan och syndernas förlåtelse. Nåden tar sig också uttryck i medkänsla mellan människor.

**Rättvisa**

Till den kristna rättvisan hör att dela med sig och ta ansvar för sin nästa och miljön. Kyrkan försvarar de svaga.

**Delaktighet**

Kyrkan i Esbo är en gemenskap som bjuder in och engagerar människor både lokalt och globalt.

**Strategiska mål**

* Kyrkan i Esbo är en betydelsefull, mångformig gemenskap som stärker tron, hoppet och kärleken.
* Församlingarna är en del av människornas vardag och fest.
* Församlingarnas medlemsantal förblir på nuvarande nivå.
* Esbo församlingars igenkänning och betydelse bland esboborna ökar.
* Alla har utrymme att vara och verka som kristna på ett genuint och naturligt sätt.
* Med evangeliets budskap når vi dem som fjärmats från församlingen.

Mätare:

* Imageundersökning (enkätundersökning som genomförs regelbundet bland Esbobor)
* Verksamhetsstatistik, antal besökare och deltagare.
* Församlingarnas medlemsantal
* Antalet inskrivna i kyrkan.

**Strategiska riktlinjer för verksamheten**

**1. Vi är en andlig gemenskap som älskar vår nästa.**

* Vi förtydligar församlingarnas profil som andliga gemenskap som förverkligar kärleken till vår nästa.
* Vi arbetar så att församlingarnas andliga liv är mångsidigt och grundar sig på och stöder människans livssituation.
* Vi hjälper människor i svåra livssituationer, bär vårt samhälleliga ansvar och arbetar för vårt gemensamma bästa både lokalt och globalt.
* Vi möter människor på ett övergripande sätt och med beaktande av deras livssituation.
* Vi stärker vår experimentkultur och förmåga att reagera snabbt på föränderliga behov.
* Vi stärker församlingsmedlemmarnas frivilliga verksamhet.
* Vi stärker vårt förhållande till dem som ser kyrkan som avlägsen och obetydlig.
* Vi tar vårt internationella ansvar och utför missionsuppdraget via kyrkans missionsorganisationer.

**Mätare**:

* Enkätundersökningar.
* Verksamhetsstatistik (utvidgas vid behov till att omfatta bl.a. uppföljningen av försök).
* Antal frivilliga och deras verksamhet.

**2. Unga generationer som en del av gemenskapen**

* Vi bygger upp en kontakt särskilt med barn, unga och unga vuxna. Vi skapar utrymme för deras olika andliga behov.
* Vi erbjuder en plattform för ungdomarnas upplevelsebaserade, öppna och samhällsansvarsbetonande andlighet, där de själva är aktörer.
* Vi profilerar oss som en kristen gemenskap som unga generationer kan förbinda sig till och som de vill döpa sina barn i.  Våra unga generationers åsikter formar livet och framtiden i vår gemenskap.
* Vi vidareutvecklar vårt samarbete med småbarnspedagogiken, skolorna, läroanstalterna, föreningar och organisationer.
* Vi överför tyngdpunkten till att främja och stödja ungdomars psykiska hälsa och till att förstärka deras sociala förmåga.

**Mätare**:

* Utveckling av verksamhetsmodellen Stigen som en del av den etablerade verksamheten
* Statistik över frivilligverksamheten
* Ökning av antalet tjänster som stöder välmående och livshantering hos unga och unga vuxna i församlingarna.
* Andelen döpta av barn födda både i församlingens medlemsfamiljer och i Esbo
* Konfirmandernas procentandel av åldersklassen, antalet personer som inträtt i församlingen via konfirmandverksamheten och riksomfattande konfirmandenkät
* Procentandel av resurser som anvisats för verksamhet för barn, unga och unga vuxna
* Siffror som beskriver unga vuxnas utträde ur kyrkan

**3. Esbo församlingar är flerspråkiga gemenskaper**

* Vi är en välkomnande och inbjudande gemenskap för människor med olika kulturell bakgrund.
* Vi stöder människornas integration i den lutherska kyrkan och i Esbo som samhälle.
* Vi främjar målen i huvudstadsregionens gemensamma strategi för det flerspråkiga församlingsarbetet.
* Människor från olika kulturer och språkgrupper berikar församlingslivet i Esbo.

**Mätare:**

* Antalet medlemmar med främmande språk som modersmål i församlingarna (andra än finska, svenska och samiska)
* Verksamhetsstatistik för flerspråkigt arbete
* Antalet frivilliga i flerspråkigt arbete

**4. Vår kommunikation är modig och tilltalande**

* Vi stärker Esbo församlingars synlighet och igenkänning.
* Vi agerar och kommunicerar modigt i enlighet med våra värderingar så att den sanna bilden av församlingarna i Esbo stärks.
* Vi utvecklar vår kommunikation så att den blir alltmer interaktiv: Vi lyssnar, ber om respons och deltar aktivt i diskussionen.
* Vi skärper varumärket Kyrkan i Esbo så att församlingsmedlemmarna lätt kan vända sig till församlingarna i Esbo i olika livssituationer.
* Vi kommunicerar på ett sätt som tilltalar unga och unga vuxna. Vi riktar kommunikationsresurser till dem som har en avlägsen relation till församlingen.
* Vi bjuder in församlingsmedlemmarna att delta i kommunikationen.

**Mätare**:

* Varumärkesboken Kyrkan i Esbo och kyrkans historia
* Imageundersökningar
* Mediesynlighet och genomslagskraft (allmänna medier, Kirkko ja kaupunki, Kyrkpressen, sociala medier, webbplatser)

**5. Församlingen som trygg omgivning**

* Likabehandling och jämlikhet är våra centrala värderingar. Var och en har rätt till en trygg verksamhetsmiljö, trygga människomöten och trygg växelverkan i församlingen. Vi följer verksamhetsmodellen Trygg församling.
* Vår verksamhet är öppen för alla och bjuder alla in. Vi är inte rädda för olikheter och accepterar varandra. Vi främjar en respektfull och vänlig diskussionskultur och har en tolerant flerstämmighet.
* Vi visar vägen för rättvisa och omsorg om nästan i Esbo.

**Mätare**:

* Direkt respons på och enkäter om församlingsverksamheten
* Diakoniarbetets räckvidd och genomslagskraft
* Imageundersökning och eventuella andra intervjuundersökningar

**6. Vi bär ansvar för skapelsen**

* Vi skärper vårt ekologiska och sociala ansvar i kyrkans verksamhet.
* Vi oroar oss för klimatförändringen och den minskade biologiska mångfalden och arbetar för att begränsa dessa. Vi arbetar ansvarsfullt för att skydda miljön, klimatet och naturen i enlighet med vårt miljösystem.
* Vi stöder Esboborna i att värna om relationen till naturen och uppmuntrar till en måttlig livsstil.
* Vi skapar utrymme för att förverkliga den kristna naturandligheten.
* Vi lyfter fram hoppet för att hantera klimatångesten.
* Vi försvarar barnens rätt till en god framtid ur ett hållbart utvecklingsperspektiv.

**Mätare**:

* Mätare för samfällighetens miljösystem

**7. Användningen av lokalerna förnyas**

När antalet lokaler minskar i enlighet med resurslinjerna:

* Vi effektiverar och möjliggör mångsidig användning av sakrala lokaler inom ramen för kyrkans lagstiftning. Församlingarnas lokaler öppnas upp som vardagsrum och plattformar för människor och gemenskaper i Esbo.
* Då de lokala församlingarna sköter kyrkans grundläggande uppgift, specialiserar de sig samtidigt på och planerar användningen av sina lokaler för hela Esbo, och inte bara i enlighet med sina lokala behov.
* Församlingarna kommer sinsemellan överens om profileringen av verksamheten. Karaktären hos de tillgängliga lokalerna, människornas förväntningar och behov samt personalresurserna påverkar specialiseringen.
* Församlingens närvaro i alla bostadsområden i Esbo grundar sig inte på lokaler utan på personliga möten. Vi är alltmer närvarande på andra ställen än i våra egna lokaler.
* Vid placeringen av församlingarnas lokaler beaktas i fortsättningen befolkningstätheten och en rimlig tillgänglighet till lokalerna för församlingsmedlemmarna.
* I vår verksamhet använder vi virtuella plattformar på ett kreativt och experimenterande sätt.

**Mätare**:

* Lokalernas användningsgrad
* Lokalernas nettokostnader
* Verksamhet som bedrivs någon annanstans än i samfällighetens egna lokaler

**8. Våra nätverk förstärks**

* Vi samarbetar i stor utsträckning och fördomsfritt med olika aktörer för att genomföra vår grundläggande uppgift och att verka i Esbobornas intresse.
* Vi orienterar oss allt starkare utåt och är en synlig, kompetent, initiativrik och uppskattad aktör i Esbo och huvudstadsregionen.
* Vi stärker församlingarnas påverkanskompetens och -verksamhet.
* Olika aktörer och gemenskaper hittar en bra och pålitlig samarbetspartner i oss.
* Vi planerar vår verksamhet i dialog med våra nätverk.
* Vi intensifierar samarbetet församlingarna emellan. Församlingarna avgränsar inte sin verksamhet till att gälla endast medlemmarna i den egna församlingen, och de anställda arbetar över församlings- och enhetsgränser.
* Församlingarnas förtroendevalda ska ha en viktig roll i den strategiska utvecklingen av församlingarnas samarbete. Detta kräver också att strukturerna utvecklas.

**Mätare**:

* Mängden arbete i nätverken
* Enkät till samarbetspartner

**Strategiska grundförutsättningar för resurserna 2023─2030**

Vi håller den kyrkliga samfällighetens ekonomi i balans.

**Strategiska riktlinjer som styr användningen av resurser**

**Driftsekonomi**

* Kyrkoskattesatsen är 1 procent.
* Nivån på de externa anslagen inom driftsekonomin för varje budgetår kan vara högst 107 procent av kyrkoskatteinkomsten enligt det senast godkända bokslutet.
* Verksamhets- och avgiftsintäkterna täcker minst 15 procent av kostnaderna inom driftsekonomin.
* Fördelningen av församlingarnas anslag grundar sig på antalet medlemmar.
* Vid fördelningen av församlingarnas anslag eller kostnadsfördelningen beaktas inte lokala skillnader av olika orsaker, med undantag av Esbo svenska församling.
* Priser och avgifter kan höjas för att finansiera miljömålsättningarna.
* Användningen av församlingarnas och serviceenheternas anslag ska följa riktlinjerna för verksamheten i denna strategi.

**Personal**

* Esbo församlingar har kompetent, motiverad och välmående personal.
* I och med församlingarnas specialisering centraliseras och sammanslås uppgifter, och arbetsledning möjliggörs även över församlingsgränserna vid behov.

**Investeringar**

* För investeringar används på årsnivå högst 80 procent av årsbidraget, som har fastställts i det senaste bokslutet.
* Investeringar kan vid behov finansieras med skuldfinansiering, om den interna finansieringen räcker för att täcka kostnaderna för att sköta skulderna till fullt belopp under hela återbetalningstiden för lånet.

**Placeringsverksamhet**

* Placeringsverksamheten styrs med en separat stadga.
* En plan för finansiering av investeringarna utarbetas årligen.

**Fastigheter och begravningsplatser**

* Före utgången av år 2023 har ett beslut om avträdelse fattats för fastigheter eller lokaler som ägs av den kyrkliga samfälligheten eller hyrs av den kyrkliga samfälligheten eller församlingarna, så att det sammanlagda antalet kvadratmeter i dessa lokaler är minst 7 000 m2. Begravningsplatsernas och lägergårdarnas fastigheter, placeringsfastigheter och bostadslägenheter beaktas inte i förverkligandet av detta mål. Beslut om avträdelse innebär att objektet inte längre berörs av grundliga reparationsinvesteringar utan enbart av driftsekonomiutgifter.
* Användning av lokaler effektiveras så att alla församlingar och den kyrkliga samfälligheten uppmuntras till gemensam användning av lokalerna.
* För tidsbundna hyresavtal görs alltid en behovsprövning enligt strategin när de nuvarande hyresavtalen upphör.
* Nya separata begravningsplatsenheter börjar inte planeras, såvida det inte är fråga om ett gemensamt projekt med en annan samfällighet.
* Vi bereder oss på att uppdatera den av gemensamma kyrkofullmäktige per 12.12.2018 godkända riktlinjen som beskriver läger- och kurscentrumens framtid.

**Förvaltningsstruktur**

* Antalet förvaltningsorgan och deras uppgifter granskas före utgången av mandatperioden år 2026.

**Verksamhetssätt och processer**

* De interna arbetsprocesserna för alla församlingar och serviceenheter förenhetligas.

**Samarbete med andra aktörer**

* Samarbetet mellan de kyrkliga samfälligheterna i huvudstadsregionen genomförs inom de områden där samarbetet ger ekonomiska, kommunikativa eller verksamhetsmässiga fördelar.
* Församlingarna strävar efter att påverka planeringen och beredningen av de projekt som kyrkans centralförvaltning inlett innan man fattat ett riksomfattande beslut om att inleda projekten.